



Limbis drei Schritte

zur optimalen Kaufentscheidung

1.



Druck abbauen

»Das letzte Exemplar!«
»Nur noch heute ...!«
Damit wird Limbi verschaukelt. Klare Botschaft der Großhirnrinde: Atme durch, bleib ruhig.

ALLES OK, ICH BIN RUHIG.

ICH WERDE BEDRÄNGT!

2.



Imaginieren

Stellen Sie sich bildhaft vor, wie es Ihnen mit dem Neugekauften gehen wird: in einem Tag, in einem Monat, in einem Jahr.

FÜHLT SICH WARM UND GUT AN.

NA JA, GEHT SO.

ABBRUCH

3.



Raus aus der Billigfalle

Vergleichen Sie nicht nur den Preis, sondern auch die »weichen Faktoren«: Schaden Sie jemandem, wenn Sie das billige Produkt nehmen? Wen erfreuen Sie mit dem Kauf des teuren Produkts?

ICH WÜRD DAFÜR AUCH MEHR AUSGEBEN.

ICH BIN TOTAL UNSCHLÜSSIG.

ICH KAUF E S NUR, WEIL ES SO GÜNSTIG IST.

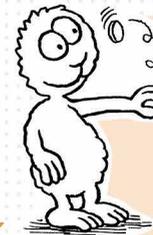
ABBRUCH

Mein Wunsch

NEUSTART

Auch ohne Druck noch attraktiv?

Gehen Sie unter freien Himmel. Bitten Sie um Bedenkzeit. Besprechen Sie sich mit anderen.



Werfen Sie eine Münze! Danach wird es meist klarer (Sie müssen sich ja nicht ans Ergebnis halten ...)

Glückwunsch!

Sie sollten sich Ihren Wunsch erfüllen!

Pssst. Hier versteckt sich was!



Immer wieder neu

Seite komplett ausgefüllt? Hier können Sie Nachschub runterladen: www.limbi-welt.de/downloads